**Ruby bizグランプリ2025　応募用紙【PR用】**

**応募事例のPRについて**

　応募された事例は、選考期間中（2ヶ月程度）、当実行委員会のホームページで紹介されるほか、一般財団法人Rubyアソシエーションのサイト「投稿版事例紹介」や各種メディアなどを通じて広くPRさせていただきます。  
また、本内容はPR業務を委託する事業者にも提供いたします。あらかじめご了承ください。  
以下の内容を記載のうえ、応募用紙とあわせてご提出ください。

**１．商品・サービス**

〇商品・サービス名

|  |
| --- |
| （日本語）  （英　語） |

〇商品・サービスのキャッチフレーズ

　　・サービス等の特徴、特にPRしたい項目を一言で説明してください。

　　　　例）テクノロジードリブンで世界市場にチャレンジ 等

|  |
| --- |
| （日本語）  （英　語） |

○サービスの特徴等（200文字以内）

|  |
| --- |
| （日本語）  （英　語） |

○URL

|  |
| --- |
|  |

○商品・サービスの対象分野

・一般財団法人Rubyアソシエーションのサイト「投稿版事例紹介」にて必要な情報になります。（<https://www.ruby.or.jp/ja/showcase/light>）

・下記の中から１つお選びください。

　　　金融/通信・メディア／医療・製薬／官公庁・研究機関／運輸・流通／公共サービス／建築・建設・不動産／教育・学校／広告・出版／ホテル・飲食／その他

|  |
| --- |
|  |

〇ロゴデータの提出

　　・当実行委員会のホームページ等で紹介いたしますので、「サービスロゴ」をご提出ください。

（サービスロゴがない場合は企業ロゴをご提出ください。）

　　・データ形式はPDF及びIllustrator（.ai）で、アウトライン処理をお願いします。

　　・Web用（RGB）、印刷用（CMYK）、それぞれご準備いただき、本書とあわせてメールで

ご提出ください。

　　・ロゴの使用にあたり注意事項等があればご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

**２．連絡担当者**

　　・連絡担当者に対しては、PRに関して事務局から質問や事務的な連絡をさせていただくことがあります。

|  |  |
| --- | --- |
| 所属部署 |  |
| 役職・氏名 |  |
| 連絡先 E-mail |  |
| 連絡先電話番号 |  |