# Ruby biz グランプリ応募申込 FAQ

１．募集対象について

（１）応募対象となる商品・サービスとは何か。

「Ruby を用いて、当該ビジネスが企画、提供するサービスの重要なシステムを構築している事例を対象とします。また、Ruby を継続的に用いたビジネスの成長性、将来性が見込める事例が高く評価されます。」

（２）応募対象は、サービスを最終的に提供している企業のみが対象になるのか。

「サービス提供企業が、Ruby によるメリットがあると判断して IT 企業と一緒にビジネスを行っている場合、IT 企業が単独で応募することも可能です。その場合、事前にサービス提供企業に応募することの承諾を得ておくことが望ましいと考えます。」

（３）サービス提供企業と IT 企業が共同で応募することは可能か。

「どちらか側の企業が代表者になり応募していただければ可能です。応募用紙の作成等にあたっては、役割分担をしてアピールポイント等をご記載ください。」

２．申請書の記載について

（１）応募項目に記載のある全ての要素を作成しなければならないか。

「全ての要素について作成する必要はありませんが、審査の際の選考ポイントとなる基準例としてあげていますので、作成にあたって参考にしてください。

※例えば、応募用紙３．(2)市場性・成長性の PR（現在の事業規模）の作成にあたっては、「売上、利益率、顧客数、利用者数（アクセス数、PV)」等を例示としてあげていますので、参考にしてください(例示以外の成果等の記載についてでも結構です)。