

A close-up, artistic photograph of a fish's head, focusing on the eye and the scales. The lighting is dramatic, with deep blues and greys, and some iridescent highlights on the scales. The fish's eye is large and detailed, showing the iris and pupil.

UUUO, Inc.

Ruby biz 2023 紹介資料

2023/11



創業から現在までの歩み

2016

7月

「株式会社ポータル」設立

2018

5月

鳥取港仲買免許、鳥取県
賀露港での買参権を獲得

8月

「株式会社ウーオ」へ社名
変更

2019

9月

鳥取港網代港で
買参権を取得

2020

8月

提供産地が100港を突破

9月

アプリ「UUUO」
リリース

9月

オフィス移転

2021

3月

「UUUO」新機能
ウーオ市場リリース

9月

水揚げ情報サービス・
アプリ「Maehama Cloud」
リリース

2022

1月

新CIリリース

9月

アプリ「UUUO」
大幅リニューアル

- 鳥取の魚屋として事業スタート
- 山陰や四国を中心に買付産地を拡大
- 食品スーパー向けの産直卸売事業をスタート



A close-up photograph of a creature with a brown, spiky, and textured body. The creature's limbs are visible, showing sharp claws and a similar spiky texture. The background is dark, making the creature's body stand out. The overall appearance is that of a large, possibly aquatic or semi-aquatic, invertebrate or arthropod.

ウーオが解決したいこと

魚がとれてから消費者に届くまで

直列かつ、中間プレイヤーが多く、複雑な構造

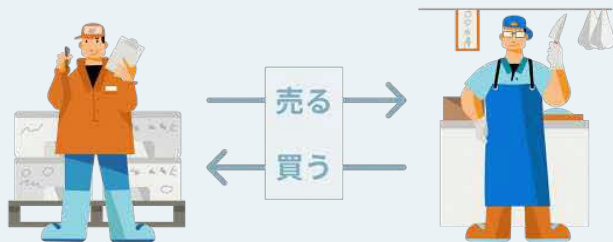
2021年6月に市場法の改正が行われ、取引の自由化が正式に認められた。

現在は法改正以前の商流からの移行期であり、まだまだ「今まで取引していたところに売る」状態。



1

取引先拡大が
円滑にできていない
(取引先が固定化している)



2

アナログ中心の運用フローで
業務効率が上げづらい

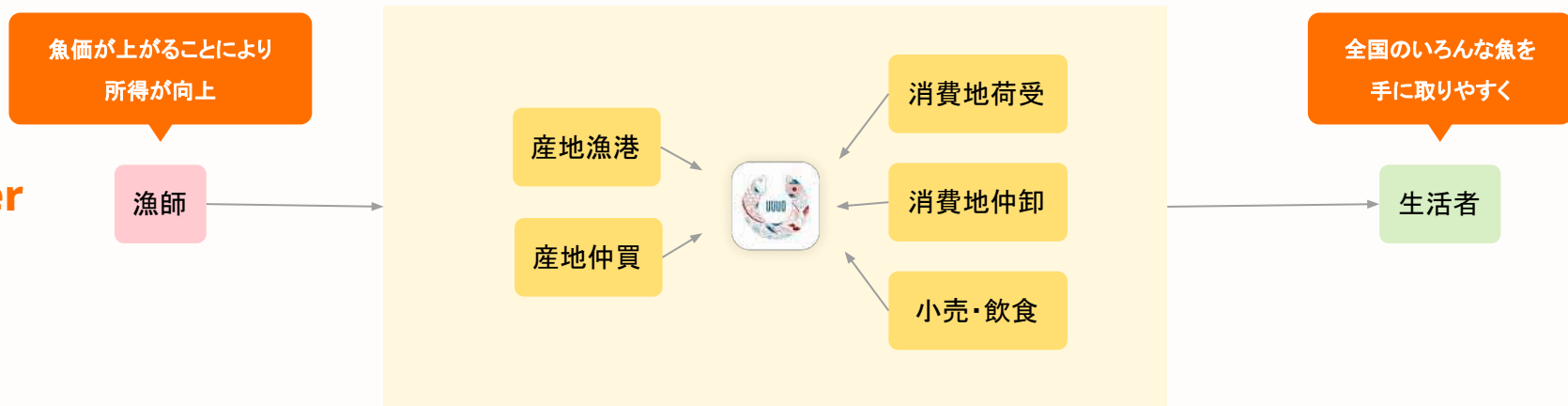


どこにでも売れる、どこからでも買える状態へ

Before



After



vision - めざす姿 -

すべての町を、美味しい港町に。

全国どこにいても、いつでも美味しいお魚が食べられる。
新鮮な魚が身近な存在になれば、水産業はもっと盛り上がり、産地にも還元される。

そんな日常を当たり前にするために、ウーオはテクノロジーの力で、日本の水産業に新しい流通をつくるチャレンジをしています。

水揚げ情報や漁獲情報を透明化し、流通の構造をシンプルにすることで、最適な需給バランスを生み出し、持続可能な水産業を目指します。





スマホでつながる水産市場「UUUO」

明日からの水産物取引に新しい流通を！
安定した仕入れや、販売先の拡大ができます

- ✓ 新鮮な魚が全国から毎日出品
- ✓ 水揚げ日や漁法がひと目で分かる
- ✓ ほしい魚がなければ、リクエストも可能



出品会社

産地事業者

100 社以上

※2023年3月時点

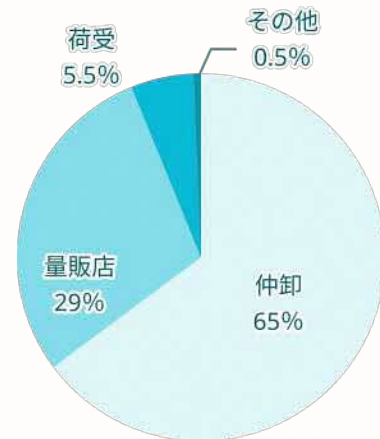


購入会社

消費地事業者

400 社以上

※2023年3月時点

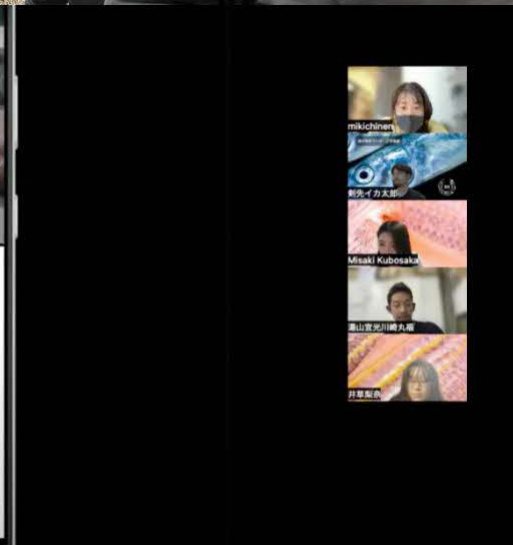
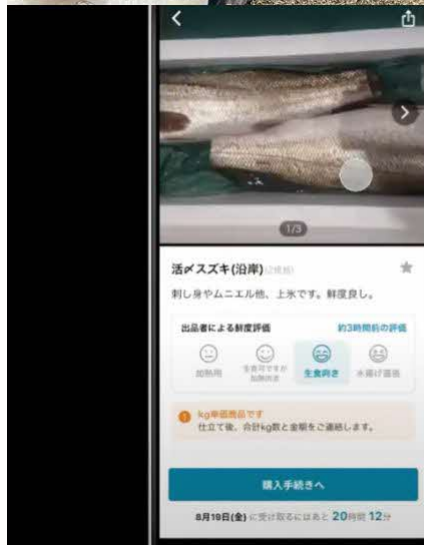


A close-up photograph of a fish's scales, showing a detailed, overlapping pattern. The scales are primarily light blue and green, with some darker green areas. The background is dark, making the scales stand out. Overlaid on the center of the image is the Japanese text "組織・カルチャー・採用" in white, bold characters.

組織・カルチャー・採用

現場観察/ヒアリングを積極的に実施

ユーザー理解を深めるため、エンジニアやデザイナーも市場や作業現場に行き観察をして理解を深めたり、オンラインでのヒアリングやユーザーテストなどを積極的に行います。



みんなで美味しい楽しい「ウオ会」

ウオ会では、ウーオで出荷している魚を仕入れて、自分たちで調理してみんなで楽しく食べます。

ランチや飲み会代が支給される会社はたくさんあると思いますが、材料から仕入れて調理もやるってところがウーオのポイント。

毎月美味しい魚が食べられるITスタートアップ企業です。



Ruby x 一次産業の開発勉強会の実施



広島県の高専・大学の学生向け 開発インターンのプログラム実施





エンジニア採用強化中

**Mobile
Application/
Flutter**



<https://open.talentio.com/r/1/c/uuuo/pages/63506>

**Backend/
Ruby on
Rails**



<https://open.talentio.com/r/1/c/uuuo/pages/63508>

**Frontend/
React**



<https://open.talentio.com/r/1/c/uuuo/pages/63518>

🗣️ 社員インタビュー

<https://note.com/uuuo/m/m7114af9db8e1/hashtag/3590392>



👤 プロダクト開発note

<https://note.com/uuuo/m/m216594bf96e4>



☕ カジュアル面談

<https://open.talentio.com/r/1/c/uuuo/pages/64395>



ご清聴ありがとうございました🐟